



A XIV-a Întâlnire a Rețelei Eforie-Nord, 18-20 iulie 2007

Raport

Participanți:

Magdalena Iacob	CV Brasov
Laura Istrate	CV Brasov
Carmen Colceag	CV Bucuresti
Nicoleta Racolța	CV Cluj-Napoca
Andreea Ionașcu	CV Constanța
Cristina Catană	CV Craiova
Diana Prodan	CV Iași
Adina Pătroc	CV Oradea
Alexandra Ardelean	CV Reșița
Marius Filipescu	CV Simeria
Roxana Ilinca	CV Slatina
Alin Roșca	CV Turda
Valentin Mamotă	CV Vlădești
Corina Ardelean	Pro Vobis
Mirona Oreian	Pro Vobis



Agenda:

Subiectul	Responsabil	Durata / Data
		18/07/07
Bun venit	Mirona	10:30 – 11:45
Agenda întâlnirii și plan de lucru		
Prezentarea participanților și a organizației	Participanții	
Pauză		11:45 – 12:00
Evaluare SNV 2007	Mirona	12:00 – 13:00
Stadiul proiectului MATRA	Mirona	
Prânz		13:00 – 14:00
Modelul centrului de voluntariat	Corina	14:30 – 15:45
Tipologia centrelor		
Pauză		15:45 – 16:00
Implementarea tipologiei CV	Mirona	16:00 – 17:30
Discuții		
Cina		21:00
		19/07/07
Planificare strategică: Viziunea rețelei – atelier	Corina, Mirona Participanții	10:30 – 11:45
		20/07/07
Subiecte propuse de participanți	Mirona	10:30 – 13:00
Campania națională de promovare a voluntariatului	Corina	
Colaborarea cu grupuri de inițiativă din mediul rural		
Baza de date		
Data SNV		
Data următoarei întâlniri		
Alte proiecte comune rețelei		
Prânz / Încheierea întâlnirii		13:00 – 14:00

Misiunea Rețelei Naționale a Centrelor de Voluntariat din România este de a promova și dezvolta voluntariatul în România prin unificarea și sporirea capacității centrelor de voluntariat membre de a mobiliza comunitatea în vederea soluționării problemelor acestora.

Contact: Secretariatul Rețelei (Centrul Național de Voluntariat Pro Vobis) tel: 0264 412897, email: provobis@provobis.ro.

Prezentarea centrelor participante

Prima zi a întâlnirii a debutat cu prezentarea participanților și a centrelor reprezentate de aceștia. Cei prezenți, obișnuiți deja cu procedura, au trecut în revistă principalele evenimente desfășurate de la ultima întâlnire. De asemenea, participanții au întâmpinat cu căldură inițiativa deschiderii unui centru de voluntariat la Brașov și au urat bun venit Laurei Istrate și Magdalenei Iacob, cele cărora le va reveni sarcina dezvoltării centrului în acest oraș. Le dorim mult succes!

SNV în rețea

Ediția 2007 s-a caracterizat prin organizarea de activități sub egida SNV în 28 de localități din 17 județe. Evenimentul s-a desfășurat pentru prima dată și în capitală, prin implicarea Centrului Național de Voluntariat Pro Vobis și a actorilor locali.

Centrele locale de voluntariat din Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Iași, Mediaș, Oradea, Reșița, Satu-Mare, Simeria, Sibiu, Slatina și Turda, alături de alte organizații neguvernamentale și instituții publice partenere, au organizat diferite evenimente, cu scopul de a atrage atenția asupra importanței voluntariatului.

SNV a avut loc și în județe în care nu există centre de voluntariat: Alba, Brașov, Bistrița-Năsăud, Galați, Mehedinți, Neamț și Prahova, unde ONG-uri și instituții publice partenere au mobilizat comunitățile locale.

Unul dintre evenimentele tradiționale, târgul ofertelor de voluntariat VoluntExpo a fost organizat în Alba-Iulia, Cluj-Napoca, Craiova, Iași, Slatina, reunind peste 100 de organizații neguvernamentale care și-au prezentat oferta de voluntariat celor interesați.

Brașov: vernisaj, dezbateri, stand-up comedy, acțiuni de ecologizare, proiecții video

București: conferință de presă, teatru forum, 80 de voluntari recrutați, 500 de beneficiari direcți, 17 organizații și instituții partenere, mese rotunde, treasure hunt, 7 parteneri media, VoluntExpo

Cluj-Napoca: campanie de promovare a voluntariatului, concurs, face painting, expoziție, 400 de ore de voluntariat, 113 voluntari implicați, 27 de organizații participante, VoluntExpo

Constanța: peste 900 de vizitatori, prezentări interactive, concursuri, ateliere tematice, premiarea voluntarilor, 30 de voluntari recrutați, 24 de activități, 16 organizații și instituții partenere.

Craiova: conferință de presă, 1400 de ore de voluntariat, 1100 de vizitatori, 40 de voluntari organizatori, 6 organizații partenere, 23 de organizații participante, concurs street art, campanie de promovare, statuie umană, VoluntExpo

Iași: peste 5000 de beneficiari, campanii stradale, 630 de voluntari implicați, concursuri, seara voluntarilor, concursuri, expoziții, 23 de organizații partenere, acțiuni de ecologizare, 19 parteneri media, marșuri, VoluntExpo

Misiunea Rețelei Naționale a Centrelor de Voluntariat din România este de a promova și dezvolta voluntariatul în România prin unificarea și sporirea capacității centrelor de voluntariat membre de a mobiliza comunitatea în vederea soluționării problemelor acestora.

Contact: Secretariatul Rețelei (Centrul Național de Voluntariat Pro Vobis) tel: 0264 412897, email: provobis@provobis.ro.

Mediaș: peste 1000 de participanți, acțiuni de promovare a voluntariatului, peste 1000 de materiale informative, emisiuni radio, reportaj TV, înmânare de diplome și premii.

Oradea: 790 de voluntari implicați, 43 de organizații partenere, 35 de apariții media, acțiuni de ecologizare, 7 parteneri media.

Reșița: 1000 de beneficiari direcți, 700 de vizitatori, 20 de voluntari, 11 organizații participante, 12 apariții media, 4 parteneri media.

Satu-Mare: 550 de vizitatori, 250 de beneficiari direcți, 55 de voluntari recrutați, 32 de ore de voluntariat, spectacole

Sibiu: 1500 de beneficiari direcți, 86 de ore de voluntariat, 23 de voluntari implicați, 11 organizații participante, 9 activități, 7 apariții media, campanii stradale, recrutare, dezbateri

Simeria: peste 400 de vizitatori, 275 de voluntari implicați, 46 de sponsori și finanțatori, 10 organizații partenere, promovarea SNV în școli, campanii de informare, concursuri, premiarea voluntarilor.

Slatina: VoluntExpo, seară socială, 300 de ore de voluntariat, 300 de beneficiari direcți, 17 voluntari implicați în organizare, 10 organizații participante, campanie 2%, reprezentații de teatru, acțiuni de ecologizare



Stadiului proiectului Matra

Din perspectiva relației cu rețeaua, Pro Vobis și-a propus prin proiectul de susținere a mișcării de voluntariat din România:

1. să identifice nevoile centrelor locale de voluntariat
2. să elaboreze o tipologie a centrelor de voluntariat
3. să își îmbunătățească serviciile oferite centrelor
4. să dezvolte un pachet de servicii noi
5. să instruiască centrele în funcție de nevoile acestora, consultanță și follow-up

În primele 8 luni de proiect, Pro Vobis a **identificat nevoile centrelor prin aplicarea unui chestionar** care a furnizat informații referitoare la statutul curent al centrelor membre, forma de organizare, profilul voluntarilor, provocările cu care centrele se confruntă în activitatea lor, nevoile de training ale organizațiilor și ale reprezentanților, personal.

Prin consultarea modelului olandez și adaptarea lui la contextul țării noastre, ținând totodată cont de nevoile centrelor, Pro Vobis a **elaborat o tipologie a centrului local de voluntariat și a propus o serie de standarde minime** pe care fiecare centru trebuie să le îndeplinească pentru a fi membru în rețea.

Pro Vobis și Movisie **au identificat trei instrumente care urmează a fi îmbunătățite** pe parcursul următoarelor luni de proiect. Acestea sunt: instrumente de promovare a voluntariatului pe plan local – evenimente specifice, facilitarea comunicării în rețea și identitatea rețelei. În afară de acestea, Pro Vobis și Movisie au decis să aleagă încă un instrument, marketplace, care va fi de asemenea perfectat și prezentat apoi centrelor locale.

Misiunea Rețelei Naționale a Centrelor de Voluntariat din România este de a promova și dezvolta voluntariatul în România prin unificarea și sporirea capacității centrelor de voluntariat membre de a mobiliza comunitatea în vederea soluționării problemelor acestora.

Contact: Secretariatul Rețelei (Centrul Național de Voluntariat Pro Vobis) tel: 0264 412897, email: provobis@provobis.ro.

Movisie a făcut o **propunere de introducere a trei noi instrumente**. Noul pachet conține: TOT, formare de formatori – instrumente de dezvoltare organizațională, VPL (un instrument de validare a abilităților dobândite prin voluntariat) și Managementul Voluntarilor. Movisie va oferi clarificări asupra unui al patrulea instrument, Digimon, util pentru conturarea unei baze de date privind gestionarea voluntarilor.

Conform proiectului, pasul următor prevede **instruirea de către Movisie a echipei Pro Vobis**, care va transmite apoi informațiile centrelor locale. Prima întâlnire în care vor fi discutate instrumentele alese va avea loc în septembrie 2007, la Cluj-Napoca.



Modelul centrului de voluntariat

Pe baza chestionarele de identificare a nevoilor centrelor de voluntariat, a exercițiile propuse în cadrul întâlnirii rețelei din luna februarie, precum și pe baza observației directe a centrelor active din rețea, Pro Vobis a propus tipologia centrului local, precum și o serie de standarde minime pentru centrele membre. Acest instrument are scopul de a formaliza apartenența la rețea și de a contura un profil al centrului membru.

Criteriile propuse pentru clasificare sunt: domeniul de activitate, tipul de programe, personalitatea juridică, bugetul anual și personalul.

Standardele minime privind organizația vizează funcționarea centrului în conformitate cu legislația în vigoare, adoptarea normelor de bună practică agregate de sectorul nonprofit din România, comunicarea constantă cu rețeaua și participarea la activitățile acesteia, precum și aderarea la codul etic al centrelor de voluntariat.

Standardele minime privind activitatea desfășurată de centre pentru promovarea și dezvoltarea voluntariatului în comunitățile în care activează se referă la funcțiile de bază pe care trebuie să le îndeplinească, în ordinea importanței, astfel: informare și consultanță, matching, promovare, dezvoltare, instruire-formare, lobby-reprezentarea intereselor.

Conform numărului de puncte obținut pentru îndeplinirea fiecărei funcții în parte, centrele sunt clasificate în centre standard, centre cu inițiativă, centre formatoare și centre model.

Participanții au convenit că modelul propus este valid în contextul actual, tipologia și standardele reflectând realitatea. Punerea în aplicare a modelului ar eficientiza activitatea rețelei, deoarece membrii acesteia ar îndeplini o serie de condiții minime privind organizația în sine și activitatea ei. Ar exista în același timp o bază de acceptare a noilor membri în rețea, dar și o motivație a fiecărui centru de a evolua de la un centru standard spre un centru model.

Solicitații tipologia centrelor de voluntariat și standardele minime pentru apartenența la rețea, în variantă completă electronică, la adresa de email programe@provobis.ro.

Implementarea tipologiei

Deși tipologia și standardele propuse au fost agreate de participanți, există însă problema punerii în aplicare.

Participanții au propus ca în faza inițială să fie evaluate centrele membre. Nu se pune problema excluderii acestora din rețea, ci este vizată definirea poziției pe care fiecare centru o are la momentul respectiv în ierarhia propusă de Pro Vobis. Evaluarea ar fi un mijloc prin care fiecare centru ar conștientiza care îi sunt punctele tari și punctele slabe, ce funcții îndeplinește acesta, cum le îndeplinește și ce alte funcții ar trebui dezvoltate în viitor. Cu alte cuvinte, ar fi atât o modalitate de relaționare cu restul membrilor, cât și un instrument eficient de analiză internă.

Discuția a continuat prin lansarea unei noi întrebări. Cine va evalua centrele și cum va decurge întregul proces? Concluziile la care s-a ajuns sunt:

Evaluarile se vor face pe parcursul unei zile de lucru, la sediul centrului local, de către o comisie de evaluare formată dintr-un reprezentant Pro Vobis și o persoană delegată de fiecare centru, alta decât coordonatorul sau directorul executiv, care cunoaște îndeaproape activitatea centrului, este voluntar, autoritate publică, membru al consiliului director etc. Pe parcursul vizitei, coordonatorul centrului va furniza informațiile solicitate de comisie și clarificările necesare bunei desfășurări a întregului proces. Rezultatul evaluării va fi încadrarea centrului în tipologie și acordarea unui punctaj care rămâne valid până în momentul unei noi evaluări.

Întâlnirile de evaluare vor avea loc în perioada noiembrie 2007 – martie 2008. Deoarece în aceeași perioadă vor fi organizate seminariile locale despre voluntariat la care vor participa reprezentanți ai Pro Vobis, participanții au fost de acord ca întâlnirile de evaluare să se desfășoare cu o zi înainte sau după seminarul local. Fiecare centru își va prezenta disponibilitatea de a include în programul propriu sesiunea de evaluare și organizarea seminarului local, în perioada sus-menționată.

Planificare strategică. Viziunea rețelei

Pe parcursul celei de-a doua zile de întâlnire, Pro Vobis a propus un atelier de planificare strategică pentru rețea. Ideea a fost aceea de a defini exact unde se află rețeaua și care sunt direcțiile strategice de dezvoltare pentru intervalul următor, respectiv 2007-2010. Participanții au fost rugați să completeze și să trimită înaintea întâlnirii un chestionar, menit să lanseze o serie de teme de gândire și să pregătească chestionarul propriu-zis completat la începutul atelierului. Timp de 10 minute, cei prezenți și-au descris sumar propria viziune a rețelei, cum va fi rețeaua în 2010, pentru ce va exista, ce scop va avea, care va fi formula de organizare, cum va funcționa în plan intern și extern, ce va oferi membrilor.

Pornind de la propriile viziunile ale membrilor, provocarea majoră a fost aceea de a ajunge la un numitor comun în conturarea unei singure perspective asupra a ceea ce va fi rețeaua în trei ani de zile. S-au parcurs pași ca identificarea tendințelor interne și externe, a oportunităților și amenințărilor, ierarhizarea acestora, stabilirea priorităților etc și s-a conturat enunțul care definește viziunea rețelei:

Visăm ca RNCV să fie o structură organizată la nivel național care să unifice și să armonizeze eforturile centrelor de voluntariat membre și să stimuleze implicarea factorilor de decizie în dezvoltarea voluntariatului în România.

S-a concluzionat că prioritățile de acțiune la nivelul rețelei pentru intervalul următor sunt:

a) planificarea strategică; b) elaborarea unor proceduri și a regulamentului intern; c) creșterea numărului de activități și evenimente comune.

Deși sesiunea a fost percepută ca extrem de utilă pentru rețea și a fost evaluată ca relativ ușor de înțeles, s-a căzut greu de acord asupra stabilirii variantei finale a enunțului. La final, s-a acceptat unanim că viziunea poate fi revizuită și că atât Pro Vobis, cât și centrele membre vor reveni cu comentarii în acest sens.

Participanții și-au asumat și o temă de gândire până la viitoarea întâlnire: ce activități concrete pot fi întreprinse pe fiecare direcție de dezvoltare în parte. Planurile concrete de acțiune vor fi discutate în noiembrie.

Subiecte propuse de participanți

Campania națională de promovare a voluntariatului

Subiectul propus de Pro Vobis, care implementează în parteneriat cu rețeaua un proiect finanțat de CEE Trust. Ne propunem să clarificăm conceptul de voluntariat promovându-l ca parte integrantă a vieții pentru toți cei care vor să se implice în comunitate indiferent de vârstă, status social, religie, etnie etc. De asemenea, ne dorim să stabilim ca voluntariatul este în primul rând o dorință liberă bazată pe contribuția la binele social fără recompense financiare, realizată într-un mod organizat. Pentru aceasta, ne vom folosi de o serie de spoturi radio și un spot TV, precum și de alte materiale promoționale.

Aportul centrelor în amplificarea campaniei la nivel local este susținerea și ajutorul în organizarea locală a seminariilor despre voluntariat, la care centrele vor invita autorități publice, voluntari, reprezentanți ai altor ONG-uri, care vor dezbate problema voluntariatului în România. Pro Vobis va furniza un set de materiale informative și promoționale – afișe, pliante, alte promoționale.

Concluzii: centrele vor contacta Pro Vobis pentru a propune data la care doresc să organizeze seminarul local, precedat sau urmat de evaluarea conform tipologiei și standardelor. Centrele sunt invitate să propună alte evenimente de promovare care să fie desfășurate sub egida campaniei. Se va încerca diseminarea informațiilor din campanie la mass-media locale. Centrele locale de voluntariat își vor nominaliza voluntarii “de frunte” prin conturarea unui portret de voluntar. Portretele cele mai reușite vor fi incluse în broșura editată de Pro Vobis, ca parte a campaniei naționale de promovare.

*Solicitați formularul de nominalizare la adresa de email voluntar@provobis.ro
Returnați formularul completat la aceeași adresă!*

Baza de date despre voluntariat

Un alt punct pe ordinea de zi a fost prezentare bazei de date, un instrument eficient în munca organizațiilor care lucrează cu voluntari. Baza de date va fi pusă la dispoziția tuturor centrelor și organizațiilor interesate, cu scopul de a centraliza informațiile relevante privind munca cu voluntari. Deși este încă în lucru, baza de date a fost prezentată participanților – informațiile pe care le va conține, rapoartele pe care le va genera, modul în care se va opera etc - și li s-a cerut feedback.

Colaborarea cu grupuri de inițiativă din mediul rural

Se întâmplă ca organizații mici sau persoane din comunități mici, din mediul rural, să se adreseze centrului național pentru a solicita informații și/sau consultanță în materie de voluntariat. De multe ori, informațiile solicitate sunt mult mai la îndemâna centrelor locale, care au fost invitate să intervină în situații de acest fel. Informațiile concrete privind nevoile locale/regionale de voluntariat sunt mai exacte atunci când sunt furnizate de cei care activează în acel mediu, cunosc organizațiile și oportunitățile de voluntariat.

Participanții au fost de acord să intervină în soluționarea solicitărilor de acest fel și să mențină legătura cu organizații interesate de implementarea unor proiecte comune.

Data întâlnirii rețelei

Următoarea întâlnire a rețelei va avea loc la mijlocul lunii noiembrie – săptămâna 12 – 16 noiembrie – la Cluj-Napoca. Participanții sunt invitați să participe și la Conferința Națională despre Voluntariat, eveniment organizat în aceeași săptămână pentru a marca deschiderea oficială a campania națională de promovare.

Data SNV 2008

Un alt punct pe ordinea de zi a fost discutarea datei SNV. S-a lansat ideea stabilirii unei date relativ fixe (de exemplu ultima săptămână a lunii aprilie) pentru ca centrele organizatoare să își poată planui din timp activitățile. În măsura în care fixarea unei date stabile nu este posibilă din cauza Paștelor sau a altor evenimente, participanții propun și susțin ideea alegerii datei SNV cel târziu la finalul anului calendaristic anterior. S-a stabilit ca data SNV 2008 să fie fixată la întâlnirea din noiembrie.

Evenimente ale rețelei

Participanții au propus organizarea mai multor evenimente comune la nivelul rețelei. S-a concluzionat că SNV este un eveniment reușit, dar care nu are potențialul de a promova rețeaua în mod permanent. Ca să fim mai bine promovați avem nevoie de mai multe evenimente. Se agreează ideea ca fiecare centru să își asume o atitudine proactivă și să facă propuneri de acest fel rețelei. Mai mult, evenimentele ar fi mai de impact și ar putea fi preluate de mediile naționale, în cazul în care activități similare ar fi replicate pe plan local.

Raport elaborat de Mirona Oreian, Coordonator Programe, Centrul Național de Voluntariat Pro Vobis

Misiunea Rețelei Naționale a Centrelor de Voluntariat din România este de a promova și dezvolta voluntariatul în România prin unificarea și sporirea capacității centrelor de voluntariat membre de a mobiliza comunitatea în vederea soluționării problemelor acestora.

Contact: Secretariatul Rețelei (Centrul Național de Voluntariat Pro Vobis) tel: 0264 412897, email: provobis@provobis.ro.